

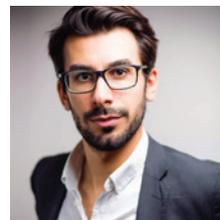
LE VERTIGE D'UNE NOUVELLE CONSCIENCE

Qui sommes-nous? D'où venons-nous? Et où allons-nous? Notre époque semble mal à l'aise face à ces trois interrogations pourtant majeures. Même si, face visible, nous galopons – jamais il n'a été aussi facile d'échanger, de voyager, de se divertir, de changer d'emploi, de prendre du plaisir – et même si nous vivons des moments intellectuellement passionnants, sous le tapis, nous éprouvons paradoxalement une profonde déconnexion... Une déconnexion à notre essence, à la nature et à nos aspirations.

Heureusement, nous sommes aujourd'hui nombreux à dire *stop* aux illusions consuméristes ou mercantiles afin d'explorer une autre quête : vivre davantage en harmonie avec notre être profond. Sur nos routes, les prises de conscience des uns vont de pair avec les recherches des autres ; nous redécouvrons notre monde avec une dimension « spirituelle », une planète peuplée d'êtres de conscience, interdépendants, peut-être destinés à un certain éveil, au sein d'une nature elle aussi belle et bien vivante, le tout dans un Univers fait de multiples dimensions... Face à cette danse du vivant, vertigineuse pour notre *ego*, nous ressentons alors pleinement notre fragilité, souvent une certaine impuissance, et malgré tout, le besoin de s'inscrire dans une dynamique de cohérence, de compassion et de coopération... Mais une question demeure : comment être soi ?

Comment être soi tout en acceptant notre multidimensionnalité? Que faire de la notion d'éveil ; est-elle vraiment adaptée à l'Occident? Comment gérer nos émotions? La joie, la tristesse, la peur, la colère peuvent-elles nous servir de guide? Est-il possible d'être pleinement soi-même dans une société malade? Comment dépasser nos difficultés, ôter le masque mensonger et trouver les ressources nécessaires à notre évolution? Aussi, alors même que notre réalité intérieure se confond parfois avec l'extérieur, que garder de nos perceptions extraordinaires (intuition, énergie, extase, vies antérieures...) afin de rester bel et bien ancré?

En entrant dans cette nouvelle année, que nous vous souhaitons belle et lumineuse, nous avons envisagé ce dossier avec *Inexploré* comme une gymnastique de haut vol, avec pour toile de fond le prisme vertigineux de cette nouvelle conscience, pour inspirer notre incarnation quotidienne dans notre monde évolutif. Un beau chemin pour nous aider à dévoiler la pierre des sages qui sommeille au fond de nous, et éclairer les jours qui arrivent d'éclats de joie, d'amour, de sérénité et de lucidité... Meilleurs vœux à toutes et à tous ! ■



Sébastien Lilli

Directeur de la publication
et rédacteur en chef

**Directeur de la publication
& rédacteur en chef**
Sébastien Lilli

Fondateur
Stéphane Allix

Directrice artistique
Jérôme Saïdani

Maquettistes
Anne Ladevie, Ghaita Taucha-Luthi

Secrétaire de rédaction & rédactrice
Melanie Chereau

Correction
Caroline Sicard-Evrard

Relecture
Isabelle Lallouët

Rédacteurs
Réjane Ereau, Miriam Gablier, Aurélie Aimé, Carine Anselme, Natacha Calestrémé, Claire Eggermont, Catherine Maillard, Jocelin Morisson, Martino Nicoletti, Lucile de la Reberdiere

Photographes
Olivier Seignette, Delphine Blast, Alexandre Gouzou

Couverture
DA : Sébastien Lilli
Photo : Adriana Varela Photography

Conception éditoriale
INREES, 67 rue Saint-Jacques
75005 Paris

Présidence : Sébastien Lilli

RCS Paris 529 179 582

ISSN : 2119-4971

N° Commission paritaire
0219 K 90498

Impression
Litografia Rosés S.A.
08850 Gavà, Barcelona, Espagne
Ce magazine est imprimé sur
du papier certifié selon la norme
écocertifiée PEFC TM.

Diffusion PRESSTALIS

Gestion des ventes au numéro
À Juste Titres
Manon Castel : 04 88 15 12 47

Rédaction Inexploré
contact@inrees.com
01 45 43 53 40

Service clients
07 82 48 62 23

Régie publicitaire
Social Régie : 01 43 94 73 44
contact@socialregie.com

Abonnements en deux clics sur
www.inrees.com/abonnements



Trouver votre magazine devient plus simple avec ZEENS : téléchargez l'application sur votre smartphone.
Inexploré existe aussi en version numérique depuis les stores de votre smartphone.